

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Lauri Andreas Karu

SISEMISE TARKUSE FESTIVAL 2016

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Kristiina Alliksaar, MA

Kaitsmisele lubatud.....

(Juhendaja allkiri)

Viljandi 2016

SISUKORD

| | |
|--|----|
| SISUKORD | 2 |
| SISSEJUHATUS | 3 |
| 1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS | 5 |
| 1.1 Ülevaade organisatsioonist..... | 5 |
| 1.2 Meeskonnatöö | 6 |
| 1.3 Organisatsiooni eesmärgid ja sihtgrupp | 8 |
| 2. SÜNDMUSE ANALÜÜS: SISEMISE TARKUSE FESTIVAL 2016 | 9 |
| 2.1 Sündmuse planeerimine | 10 |
| 2.2 Sündmuse eelarve ja rahastus..... | 11 |
| 2.3 Sponsorid ja toetajad | 13 |
| 2.4 Festivali turunduse, reklaami ja meedia planeerimine | 14 |
| 2.5 Sotsiaalmajanduslik mõju | 17 |
| 2.6 Konkurendid..... | 18 |
| 3. ENESEREFLEKSIOON | 20 |
| KOKKUVÕTE | 22 |
| KASUTATUD ALLIKAD | 24 |
| LISA 1 Sisemise Tarkuse Festival 2016 kava..... | 25 |
| LISA 2 Sisemise Tarkuse Festival 2016 A3 plakat | 27 |
| LISA 3 Sisemise Tarkuse Festival 2016 3x6m välireklaam | 28 |
| LISA 4 Suur saal | 29 |
| LISA 5 Meedia, Tallinna TV | 30 |
| LISA 6 Müügiala 1. korrus | 31 |
| LISA 7 Kontsert ja selle läbiviimine..... | 32 |
| SUMMARY | 33 |

SISSEJUHATUS

Kultuurikorraldus on rakenduskõrgharidus- ja magistri õppekaval omandatav eriala, mille lõpetajad on omandanud vajalikud eeldused töötamaks kultuuriettevõtluse valdkonnas ja kultuuriga seotud avalikes asutustes. See eriala omab mitmeid väljundeid ning variante millisel ametikohal kultuurikorraldaja võib töötada on küllaltki mitmeid. Nendeks võivad olla näiteks – avalikku või era sektorisse kuuluva kultuuriorganisatsiooni juht, bändi/artisti mäenedžer või kontserti korraldaja, kas siis FIE-na või näiteks mõne organisatsiooni programmi juhina jne. Eriala lõpetanutes nähakse Eesti jätkusuutliku kultuurimaastiku vundamenti – läbi selle näen ka mina kultuurikorralduse tähtsust ning soovin tulevikus anda oma panuse kultuuri edendamisele eelkõige muusikavaldkonnas.

Küll aga sooritasin oma loov-praktilise lõputöö läbi sootuks erineva organisatsiooni - Sisemise Tarkuse Festival MTÜ, kus olen alates 2014. aasta detsembrist ka üks juhatuse liikmetest. Ühing tegeleb esoteerilisi teadmisi ja õpetusi propageeriva ürituse nimega Sisemise Tarkuse Festival iga-aastase korraldamisega.

Mitte ainult Eestis, vaid ka mujal maailmas on inimesed viimase 10 aasta jooksul hakanud üha enam pöörama tähelepanu sellele mis nende elus valesti on. Nad märkavad seda, mis neid ei rahulda ning hakkavad otsima vastuseid oma isikliku elu puudutavatele küsimustele. Nendeks võivad olla: mis on elu mõte, miks nad on siia sündinud, mis on nende praeguse elu eesmärk jms.

Nende küsimustega võidakse pöörduda erinevate vaimsete õpetuste ja uskumustese poole. Sisemise Tarkuse Festival ongi loodud selleks, et inimene, kes otsib kas iseennast või siis lahendusi oma isiklikele probleemidele, saaks ülevaate erinevatest vaimsetest õpetustest või loodusteraapiatest, mida on tuntud aastatuhandeid. Selleks on korraldatud vastavasisuline festival, et pakkuda inimestele läbi loengute, töötubade ja teraapiate võimalusi ise ennast aidata nii vaimselt kui füüsiliselt. Igaüks saab sealt võtta endale sobiva ning jätta ülejäänud sinnapaika.

Nimetatud sündmust võib pidada aastatel 2010-2014 toimunud Sisemise Tarkuse Päevade jätkuürituseks, mida korraldas Sisemise Tarkuse Keskus MTÜ (praeguse festivalikorraldaja, Sisemise Tarkuse Festival MTÜ eelkäija). Korraldusmeeskonnas tekkinud sisepingete tõttu varasem mittetulundusühing likvideeriti ning loobuti edasiseast omavahelisest koostööst Sisemise Tarkuse Päevade korraldamisel.

Kuivõrd olen hästi tuttav laialiläinud MTÜ eestvedajaga ning oman teadmisi ürituste korraldamisest, siis võeti minuga ühendust eesmärgiga jätkata sama orientatsiooniga sündmuse korraldamist. Üheskoos sündis Sisemise Tarkuse Festival MTÜ, mis seadis eesmärgiks hakata korraldama kord aastas Sisemise Tarkuse Festivali. Võtsin pakkumise vastu eelkõige selle-tõttu, et nägin võimalust koolis omandatud teoreetiliste ja praktiliste teadmiste rakendamiseks, kuna varasemalt ei olnud ma omal vastutusel ühtegi sarnase mastaabiga sündmust korraldanud.

Lõputöö esimeses peatükis annan ülevaate Sisemise Tarkuse Festival MTÜ tegevusest, eesmärkidest, ning struktuurist. See aitab paremini mõista nii sündmuse suunitlust kui ka festivali korraldamiseks olemasolnud ressursse. Teises peatükis analüüsin 2016. aastal toimunud Sisemise Tarkuse Festivali eri korraldusetappe ja tegevusi. Lõputöö viimase peatüki pühendan eneseanalüüsile.

1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

1.1 Ülevaade organisatsioonist

Raamatu „Organisatsioon ja juhtimine“ autor Raoul Üksvärava sõnade kohaselt on organisatsiooni puhul tegemist kindla inimrühma ühiste eesmärkide taotlemiseks moodustatud ja terviklikult korraldatud ühendusega. See on inimeste ja nende toimingute korraldatud kogum (Üksvärav 2008, lk 15).

Sisemise Tarkuse Festival MTÜ puhul on tegu suhteliselt noore organisatsiooniga, olles tegutsenud alates 2014. a. detsembrist. Ühing tegutseb Tallinnas, aadressil Niine 9. MTÜ-sse kuuluvad 2016. aasta alguse seisuga neli füüsilist isikut ja ühingu töötab kolm inimest - turundusjuht, programmi juht ning ühingu juhataja. Ühingu liikmelisust saavad taotleda kõik, kes soovivad arendada MTÜ eesmärkidega kooskõlas olevat tegevust (Sisemise Tarkuse Festival MTÜ põhikiri). Hetkel puuduvad ühingul täiendavad liikmed peale ühingu juhatuse liikmete.

Lisaks ostab organisatsioon sisse reklaami ja kujundusega tegeleva disaineri teenuseid ja raamatupidamisteenust. Sündmuse toimumise ajal kasutab ühing suuresti palgatud tööjõu ja võimalusel vabatahtlike abi, seda eeskätt festivali toimumiskoha ettevalmistamisel, garderoobis, piletimüügis ning festivali ruumides korra loomisel.

Põhikirja järgi on kõikidel ühingu liikmetel võrdsed õigused ning nad vastutavad ühingu kohustuste ja võlgade eest ühiselt kogu oma varaga. Ühingu edasisi tegevusi mõjutavad otsused võetakse vastu üldkoosolekul, mis võetakse vastu häälteenamuse põhimõttel. Eesmärkide ja põhikirja muutmiseks on vajalik kõigi liikmete poolthäääl (Sisemise Tarkuse Festival MTÜ põhikiri).

Organisatsiooni jaoks on hetkel oma sündmuse korraldamist takistav asjaolu see, et 2017. aastaks puudub hetkel sobiv toimumiskoht. Sündmus on kindlaks määratud formaadiga ning vajab teatud nõuetele vastavat pinda, mida paraku on raske leida. Seoses Tallinna Kadrioru Saksa Gümnaasiumi ja Tallinna Sikupilli Keskkooli liitumisega 2016. aasta septembris ei saa korraldajad kindlad olla, et festival saab toimuda tuleval aastal samas asukohas. Hetkel käib aktiivne uue pinna otsimine. Ilma uue toimumiskoha kindlaks määramiseta oleks edasised korralduslikud tegevused tühised, kuna ei saa kindel olla sündmuse toimumises.

Korraldajatele on murepunktiks ka see, et uusi loengupidajaid ei ole riigipiires kuskilt võtta, kuna esoteerikas käsitletavate õpetuste edasiandmisega tegeleb Eestis vaid käputäis inimesi. Seega peab sündmuse programmi arendama rohkem rahvusvahelisemaks, vältides sellega võimaliku igal aastal tekkivat analoogiat seoses esinejatega. See nõuab korraldajatelt täiendavaid ressursse, kuid aastast-aastasse on festivalile tekkinud rohkem huvilisi ning näiteks sellel aastal astusid üles esinejad nii Hispaaniast kui ka Venemaalt – suurem osalejate huvi annab organisatsioonile rohkem vahendeid eduka sündmuse korraldamiseks.

Arvan, et oleme varasemalt kahel korral ürituse läbiviimisega hästi hakkama saanud, sest tagasiside on olnud positiivne nii osalejatelt kui lektoritelt. Arvan, et tulevikus peaksime muutma oma organisatsioonis ürituse korraldamise strateegiat ning siduma selle organisatsiooni üldiste arengustrateegiaga, otsima täiendavat rahastust/toetajaid, parema asukoha jne. Hetkel MTÜ-l ametlik arengukava puudub, kuid nagu eelnevatest lõikudest selgus arenetakse rohkem rahvusvahelisemaks, kaasates lektoreid ka välisriikidest ning tegeletakse uue pinna väljaselgitamisega.

1.2 Meeskonnatöö

Meeskonnatöö on oluline, kuna see hõlbustab juhtimist. Meeskonna olemasolu suurendab väljapakutavate ideede hulka ja ergutab uutmoodi mõtlemist (Alas 2001, lk 122). Nagu enamikus kultuurikorraldusega tegelevates organisatsioonides, korraldatakse ka Sisemise Tarkuse Festivali meeskonnatööna ning tulemusteni jõutakse läbi kollektiivsete pingutuste. Tuginedes erialakirjandusele teeb meeskond oma arengus läbi neli arengustaadiumi (Ibid.).

1. Mittearenenud meeskond - tegeletakse konkreetsete ülesannete täitmisega, eesmärgid on ebaselged. Meeskond on juhile orienteeritud ning talle kuulub ainuisikuline otsustamine;
2. Eksperimenteeriv meeskond - rahulolematuse, juhile vastuhakk, konfliktide tekkimine;
3. Ühinev meeskond - suhted paranevad ning töö tulemuslikus tõuseb. Tekivad eesmärgid ning nende täitmise nimel hakatakse sihipäraselt tegutsema;
4. Arenenud koostöötav meeskond - meie-tunde tekkimine, formaalse juhtimishierarhia lagunemine. Liidrirolli jaotumine situatsioonist lähtuvalt.

Käesolevas lõputöös vaadeldav organisatsioon on meeskonna arengustaadiumite mõistes eeskätt arenenud koostöötav meeskond. MTÜ meeskond on väike, korraldusprotsess on suhteliselt paindlik ning ülesanded, mis ei kuulu ühegi töötaja spetsialiseerumisvaldkonda, jaotatakse liikmete vahel ära vastavalt võimalustele. Ühingu poolt korraldatava sündmuse formaat on läbi aastate jäänud samaks ning korraldamine on juba varem sissetöötatud protsess, kus ootamatusi esineb harva ning tänu eelnenud korralduskogemustele oskavad korraldajad võimalike eksimusi suuremas osas ennetada.

Organisatsiooni meeskonna atmosfäär on sõbralik ning koostööd- ja uuenduslike ideid soosiv. Meeskonna liikmed on omavahel hästi tuttavad ning üksteisest peetakse lugu nii töö- kui ka mitteformaalsetes suhetes. Sellest tulenevalt on meeskonna liikmete vaheline info liikumine sujuv ja kiire ning kõik liikmed on käimasolevast korraldusprotsessist hästi informeeritud, sealhulgas ka aspektidest, mis ei kuulu konkreetse inimese enda vastutuse hulka. Suured, kogu korraldusprotsessi mõjutavad otsused võetakse vastu ühiselt.

Kuna iga-aastaselt toimuva festivali korraldamine ei ole ühingu liikmete jaoks põhitöö, toetatakse omavahel kommunikeerudes suuresti tänapäeval levinud suhtluskanalitele nagu e-post või suhtlusvõrgustik *Facebook*. Korraldajad tegelevad päevasel ajal oma põhitöödega seotud ülesannete täitmisega ning võimaluse korral ka Festivali korralduslike ülesannetega. Tekkinud küsimused, mis vajavad kiiret vastust või otsust arutatakse kas eespool mainitud sotsiaalvõrgustiku grupi vahendusel või e-posti teel.

1.3 Organisatsiooni eesmärgid ja sihtgrupp

Organisatsiooni eesmärk kujutab endast mingit kindlat lõpptulemust, mida tahetakse oma tegevusega saavutada. Eesmärk peab andma vastuse küsimusele, mida tahetakse saavutada, mille peale minnakse välja, kuhu tahetakse jõuda. (Üksvärv 2008, lk 105-106).

Meie organisatsiooni põhikirjas väljatoodud eesmärkideks on toetada inimeste sisemist tasakaalu ning tervisliku eluviisi saavutamist erinevate praktikate, programmide ja projektide elluviimise kaudu. Lisaks oleme seadnud eesmärgiks, arendada inimkonna loovust, eneseteostust ja üksteise toetamist erinevate ürituste, koolituste ja ühistegevuse kaudu (Sisemise Tarkuse Festival MTÜ põhikiri).

Olles õppinud Tartu Ülikoolis nelja aasta vältel kultuurikorraldust julgen väita, et organisatsiooni põhikirjas välja toodud eesmärgid on sõnastatud valesti ning kujutavad endas pigem missiooni. Põhikirjas väljatoodud eesmärgid ei ole mõõdetavad. Õigesti sõnastatud ühingu eesmärgid ning selle mõõdikud, vastavalt MTÜ põhikirjas ja eelpool väljatoodule, võiksid kõlada niimoodi:

- 1) Organisatsiooni korraldatud sündmus on sihtgupis populaarne – meid tuntakse hästi korraldatud sündmuse poolest;
 - Külastajad, eksponeerijad ja müüjad on sündmusega rahul, jättes positiivset tagasisidet – sündmuse kvaliteet on paranenud.
 - Kogu sündmusest osavõtva rahvahulga iga aastane kasv (külastajad, müüjad, lektorid).
- 2) Festival on arenenud oma mastaabilt suuremaks.
 - Uus toimumiskoht on leitud.
 - Kava on rahvusvahelisem, kaasates vähemalt pooled esinejaid välisriikidest.

Oma eesmärkide saavutamiseks teostab STF järgmisi ülesandeid/tegevusi (Sisemise Tarkuse Festival MTÜ põhikiri):

- 1) Korraldab erinevaid festivale, messe ja koolitusi, treeninguid, üritusi ja laagreid;
- 2) Loob õppimise ja teadmiste omandamise tugisüsteeme;

- 3) Viib läbi seminare, loenguid, ühisüritusi ja individuaal teraapiad;
- 4) Arendab klubilist koostööd;
- 5) Kirjastab ja avaldab erinevaid tegevusega seotud väljaandeid.

Olles ühingu liige tean väita, et hetkel tegeletakse püstitatud eesmärkide saavutamiseks ainult loetelus väljatoodud esimese punktiga - korraldatakse kord aastas Sisemise Tarkuse Festivali. Korraldatav üritus kujutab endast kaks päeva kestvat esoteerika- ja alternatiivelustiili festivali-messi, kus toimuvad loengud ja individuaalteraapiad, töötoad jne., seeläbi arendame ka valdkonna vastu sügavamat huvi tundvate inimeste koostööd ning loome nende vahel tugisüsteeme ja kontaktide võrgustikku.

STF ei ole sõnastanud enda jaoks visiooni ega missiooni. Küll aga avaldub suur osa ühingu missioonist nii põhikirjas kui ka festivali kodulehel. Eri sõnastustega on välja toodud, spirituaalsete õpetuste ja loodusravi meetodite propageerimine ja väärtustamine Eesti ühiskonnas. See võiks olla ühingu missioon.

Organisatsioon peab oma sihtgrupiks täiskasvanuid, kes on huvitatud esoteerikast ning vastavate teadmiste rakendamisest oma igapäevaelus. Sihtgrupp on küllaltki spetsiifiline ja piiratud, kuna tegemist ei ole Eesti ühiskonnas laialdaselt levinud suundumusega. Aeg-ajalt oleme täheldanud ka mõneti negatiivset ja umbusklikku suhtumist. See on samal ajal nii hea kui ka halb, kuna ühest küljest on tänu suhteliselt väiksele ja piiritletud sihtgrupile nendeni kerge jõuda ja infot jagada. Teisest küljest vähendab selline piiratus festivali potentsiaali kasvada ning areneda. Festivali sihtgrupi kaasamise võtmekanaliks võib pidada seda, et paljud sihtgruppi kuulujatest on koondunud sotsiaalmeedia vastavatesse gruppidesse, mis muudab nendeni jõudmise lihtsamaks.

2. SÜNDMUSE ANALÜÜS: SISEMISE TARKUSE FESTIVAL 2016

Käesolevas lõputöös käsitletava sündmuse analüüsi peatükis vaadeldakse järgmisi strateegilisi tegevusi: ürituse planeerimine, ürituse eelarve koostamine ning rahastus (sh. sponsorid), turundus, reklaam ja meedia (sh. sotsiaalmeedia).

Sisemise Tarkuse Festival 2016 toimus 16.-17. aprillil, Tallinnas, aadressil Kivimurru 9 (Sikupilli Keskool). Tegemist on sündmusega, mis on mõeldud esoteerika huvilistele. Sündmuse kahe päeva vältel toimusid kahes saalis loengud, külastajad said osaleda töötubades ning tutvuda erinevate kaupade ja teenustega, mida pakkusid neile sündmusele kohale sõitnud kauplejad. Sündmuse kava on nähtav lisas nr. 1 ning pildid lisades 4-7.

2.1 Sündmuse planeerimine

Planeerimine hõlmab eesmärkide püstitamist, tulevaste tegutsemisvõimaluste väljaselgitamist ja nende vahel vajaliku tegemist (Türk ja Siimon 2004, lk 124). Sisemise Tarkuse Festivali külastajaskond on kahe päeva peale kokku umbes 400 inimest. Võib väita, et omas valdkonnas on siiski tegemist ühega vähestest üritustest Eestis, mis koondab niivõrd suure esoteerikast huvitatute sihtgrupi.

Alustasime ürituse planeerimist sihtgrupi seisukohast sobivamate turunduskanalite kaardistamisega. Pärast 2015. aasta festivali viisime läbi reklaamialase analüüsi, saamaks teada milliste kanalite kaudu jõuti külastajani kõige efektiivsemalt. Selleks küsitlesime külalisi, palusime neil ära märkida, millist kanalit pidi jõudis nendeni informatsioon ürituse toimumisest. Selle tegevuse eesmärgiks oli efektiivsema ja parema turundusstrateegia väljatöötamine kavandatava 2016. a. festivali tarbeks. Uuringust selgus, et kõige populaarsemaks osutus sotsiaalmeedias tehtud reklaam ning suusõnaliselt leviv info. See teadmine andis korraldajatele indu, sest uuring andis kinnitust nii sellele, et reklaamialane kokkuvõtte eelarves on võimalik, kui ka sellele, et külastajad on eelnenud aastal olnud sündmusega rahul – festivali soovitatakse ka meeleldi oma sõpradele ja tuttavatele.

Sündmuse planeerimise seisukohast tuleb kindlasti märkida, et planeerimisfaasis külastavad meeskonnaliikmed aastaringselt erinevaid esoteerilisi sündmusi Eestis. Tehes seal ühest küljest oma festivalile reklaami ja saades kontakte nii müüjate kui ka esinejate näol, kuid ka analüüsides konkureerivate ürituste korraldust, eesmärgiga võtta üle mõned head aspektid ning vältida negatiivseid külgi.

Pingelisem ja sisulisem periood algas korraldusmeeskonna jaoks veebruari algul, mil hakkasime planeerima festivali täpsemat ajakava. Alustasime läbirääkimisi esinejatega, valmis sündmuse reklaamtrükiste kujundus, hakkasime otsima festivali ajaks lisatööjõudu ning tellima reklaamteenuseid. Sellega paralleelselt sõlmisime ürituse toimumiskohaga rendilepingu ning avasime MTÜ kodulehel veebipõhise registreerumise osalejatele. Samuti räägiti sündmuse peaesinejatega läbi hinna, transpordi ning majutuste suhtes.

Selle aastase festivali korraldusmeeskond oli väike ja hõlmas ainult kahte inimest. Korraldustiimi liikmete põhiülesanded kujunesid välja järgmiselt:

- 1) Turundusjuhi mõjusfääri jäi reklaami- ja turundus eelarve koostamine, reklaamide tellimine- ja broneerimine, sponsoritega läbirääkimine, sündmuse kajastamine sotsiaalmeedias ja kodulehel, piletimüük, pinna rent, helitehnika;
- 2) Programmi juhi vastutuse alla kuulus ürituse kava koostamine, nii esinejate kui ka eksponentide sujuva registreerumise korraldamine, esinejatega läbirääkimine, arvete väljastamine ja vajadusel kavas muudatuste tegemine;
- 3) Lisaks on organisatsioonil olemas üldjuht, kes ei puutnud see aasta aja puuduse tõttu kokku korralduslike ülesannetega, kuid jagas võimaluse korral tekkinuid ideid ja mõtteid ning hoidis end vaatamata ajanappusele asjadega kursis.

2.2 Sündmuse eelarve ja rahastus

Ürituse eelarve planeerimine algas peamiste tuluallikate ning kuluartiklite määramisega. Sisemise Tarkuse Festivali 2016 põhilisteks kuluartikliteks on reklaam, sündmuse toimumiskoha ruumi rent, tasud esinejatele- ja tööjõule ning helitehnika rent. Sündmuse eelarve suurusjärg sõltub valdavalt festivalile registreerunute koguarvust, kes tasuvad ühingu müügikoha, töötoa läbiviimise või loenguaja eest.

Ühtegi rahataotlust sündmuse korraldamiseks ei esitatud põhjusel, et sündmuse rahastus skeem on eelnevalt korduvalt toiminud ning festivali kulud ei ole sündmuse preaguses formaadis organisatsiooni jaoks liigselt suured. Leian, et organisatsiooni arendamise seisukohalt on rahataotluste esitamine tulevikus vajalik, et areneda kvaliteetsemaks sündmuseks nii kava kui ka toimumiskoha mõttes.

Tabel nr. 1 Sisemise Tarkuse Festival 2016 eelarve

| TULUD | PLANEERITUD EELARVE | EELARVE TÄITUMINE |
|----------------------|--------------------------------|--------------------------|
| Osavõtutasud | 4000€ | 3931€ |
| Piletitulu | 3500€ | 3188€ |
| Kokku: | 7500€ | 7119€ |
| KULUD | | |
| Reklaam | 2000€ | 1918,32€ |
| Pinna rent | 950€ | 950€ |
| Peaesinejad | 1300€ | 1300€ |
| Tööjõukulud | 550€ | 750€ |
| Helitehnika rent | 100€ | 120€ |
| Loengutasud | 100€ | 100€ |
| Kokku: | 5000€ | 5088,32€ |
| Kasum/kahjum: | 2500€ | 2030,32€ |

Sündmuse kulusid planeerides toetusin eelmise aasta festivali eelarvele, mille puhul kujunes kuludeks kokku 4000€. Kuna eelneval aastal ei pidanud organisatsioon maksma peaesineja transpordi- ja majutuskulusid, tuli mul 2016. a. ürituse eelarvet planeerides arvestada seetõttu varasemast suuremate kulutustega, mistõttu otsustasin igaks juhuks vähendada reklaami eelarvet. Eesmärgiga hoida kokku reklaami eelarvelt välistasin võrreldes 2015 a. festivaliga järgmised reklaamid:

- 1) reklaam Tallinna ühistranspordis, maksumusega 500€;
- 2) vikerkaaresild.org veebibänner, hinnaga 140€.

Nimetatud reklaamid otsustasin välistada, kuna vaatamata kallile hinnale ei täitnud need kanalid läbiviidud turundusalase uuringu kohaselt oma eesmärgi loodetud mahus. Sellega saavutasin 640€ suuruse kokkuhoiu võrreldes 2015. a. eelarvega.

Peaesinejatele tehtud kulutused olid kokku 1300€. Lisaks suurenesid ka tööjõu kui ka helitehnika rendi kulud. Samuti oli ka ruumirent sellel korral ühingu jaoks 350€ kallim. Ehkki organisatsioon polnud sellises suurusjärgus täiendavate kulutustega arvestanud, jäin optimistlikuks, kuna eelnenud aastal saime laekunud piletitulust ligi 3500€ tulu. Festivali planeeritud kuludeks kujunes seega 5000€.

Festivali tulud planeerisime kahest allikast: esiteks esinejate ja eksponentide registreerimise eest saadud tulud ning teiseks piletimüügist saadud tulud. Kokku osales festivalil 53 müüjat, 16 loengupidajat ning toimus 13 töötuba. Organisatsioon sai sealt korralduslike kulude katteks 3931€. Sellest piisas, et katta reklaamikulud, helitehnika- ja ruumi rent, loengutasud ning tööjõukuld. Teenitud piletitulust tasuti peaesinejaga kaasnenud kulutused.

Kokkuvõttes võib öelda, et finantsilises plaanis lõppes festivali korraldamine organisatsioonile edukalt, kuid oli vähem edukas kui eelnenud aastal. Organisatsioon teenis sündmuselt 2030,68€ suuruse kasumi, mis oli küll 1500€ võrra vähem kui eelnenud aastal, kuid see on eeskätt seletatav esinejatega seotud kulutuste suurenemisega. Teenitud kasumist maksti korraldusmeeskonna liikmetele töötasu ning ülejäänud summa jääb tulevaste projektide rahastuseks.

2.3 Sponsorid ja toetajad

Ürituse sponsorite ja koostööpartnerite valimisel lähtusime organisatsiooni ette seatud eesmärkidest ning soovisime, et nemad kannaksid endas sarnaseid väärtusi. 2016. aasta festivali sponsoriteks ja toetajateks olid;

1. Universus OÜ - osaliselt reklaami arvete katmine, ligipääs *mailchimpi* andmebaasile (üle 4000 e-posti aadressi) ja ettevõtte *Facebooki* lehele turunduslikel eesmärkidel (lehel on üle 4000 jälgija).
2. Kristallikeskus OÜ - eksponentidele poolvääriskive sisaldavate kinkepakkide tarnimine ja ligipääsu tagamine ettevõtte *Facebooki* lehele turunduslikel eesmärkidel (lehel on üle 3000 jälgija), postipakkidega reklaami saatmine.

3. Coprint OÜ - festivali plakatite, flaiierite ja kavade trükkimine soodustingimustel;
4. Jay Guru Dev OÜ - festivali korraldusmeeskonna ning palgatud lisatööjõu tasuta toitlustamine festivali ajal 2x päevas.

Organisatsioon kajastas sponsoreid sündmuse kavas ja A3 plakatitel (vaata lisa nr. 2) ning saatis neile tasuta kutseid festivalile. Erikokkulepped sõlmiti Jay Guru Dev OÜ-ga, kellele pakuti lisaks võimalust olla ürituse raames ainutoitlustaja. Lisaks andsime toetajatele loa teha ürituse käigus oma ettevõtetele reklaami.

2.4 Festivali turunduse, reklaami ja meedia planeerimine

Turundus on oma kontseptsioonilt juhtimisfilosoofia, mis mõjutab kõiki organisatsiooni tegevusi. Selle mõtteviisi kohaselt püüab organisatsioon koordineeritud tegevuste kogumi kaudu rahuldada ostjate vajadusi, mis samal ajal võimaldab tal saavutada oma eesmärgi. Turunduse missiooniks peetakse tarbija rahulolu saavutamist (Miljan 1998, lk 10).

Organisatsiooni poolt turundatavaks tooteks on üritus Sisemise Tarkuse Festival ning tarbijateks ja sihtgrupiks kõik sündmusel osalejad, s.o. loengupidajad, festivali külalised ja eksponendid.

Turunduse teoorias ja praktikas on mitu erinevat juhtimiskontseptsiooni (Ibid).

1. Tootmiskontseptsioon - lähtub sellest, et tarbijad eelistavad odavamaid kaupu;
2. Tootekontseptsioon - lähtub sellest, et tarbija eelistab kõrgema kvaliteediga toodet;
3. Müügi kontseptsioon - lähtub sellest, et tarbijad ostavad toodet vaid juhul, kui pakkuja rakendab müüki toetavaid abinõusid;
4. Turunduskontseptsioon - lähtub tarbija vajaduste rahuldamisest ning püüab seda teha paremini kui konkurendid. Otseselt valitud sihtturule suunatud turundustegevus; Kasumi saamist nähakse eelkõige tarbijate vajaduste rahuldamise kaudu;
5. Ühiskondlik turunduskontseptsioon - ei lähtu ainult tarbija vajadustest, vaid võtab arvesse ka ühiskonna vajadusi.

Lõputöös analüüsiv organisatsioon toetub sündmuse turundusstrateegias loetelu neljandale punktile - turunduskontseptsiooni põhimõttele. Sihtgrupp on hästi piiritletud ning nendeni on kerge jõuda, strateegia sihtgrupini jõudmiseks on olemas ning toimib.

Mittetulundusühingu jaoks on oluline osutatava teenuse kvaliteet ja klientide rahulolu. Samuti on korraldajate tähelepanu all pakutava teenuse kvaliteedi tõus aastast-aastasse.

Sündmuse turundamiseks ja sihtgrupi teadvustamiseks kasutasin kõiki võimalike korraldusmeeskonna valduses olevaid vahendeid ja kanaleid, samuti ka sponsorite poolt meile kasutada antud kanaleid. Turundades soovisin olla majanduslikult võimalikult efektiivne ning suurt rõhku panin otseturundusele sihtgrupis, samas kasutasin ka erinevate vahendajate teenuseid nagu näiteks ajakirjad.

Sündmuse tarbeks ei valminud konkreetselt sõnastatud turundusplaani, vaid vajalikud turundusalased tegevused said paika pandud suu sõnaliselt, meeskonna ühiskoosolekul. Turundus jagunes suuresti kolme kanali vahel:

- 1) internetiturundus;
- 2) trükised;
- 3) välireklaam.

Internetiturunduse alla kuulusid järgmised tegevused:

- 1) festivali kodulehe ja *Facebooki* lehe haldamine, info pidev uuendamine;
- 2) sündmuse reklaamimine telegramm.ee lehel;
- 3) sponsorite sotsiaalmeedia kanalites sündmuse reklaamimine (*Facebook*, *Mailchimp*);
- 4) sotsiaalmeedias „jaga ja võida“ piletilooside läbiviimine;
- 5) sündmuse kohta info jagamine erinevates esoteerika teemalistes gruppides *Facebookis*.

Internetiturundusele sotsiaalmeedias pandi rõhku kõige rohkem, seda viiel põhjusel, see on odav, lihtne, laia haardega, kiire, võimaldab kohest tagasisidet. Lisaks pakub sotsiaalmeedia suurepärase võimaluse sündmuste turundamiseks ilma, et rakenduksid lisatasud.

Turundades sündmust läbi festivali enda ja läbi sponsorite sotsiaalvõrgustike lehtede sai võimalikuks info kiire levitamine paljudeni, kes kuulvad MTÜ sihtgruppi. Samal ajal oli info niisugune levitamine organisatsioonile nii majanduslikult kui ka ajaliselt soodne, pakkudes suurepärase võimaluse jälgida reaajas, kui hästi on info levinud.

Sisemise Tarkuse Festivali 2016 trükised kujundas korraldusmeeskonna poolt palgatud kujundaja ning trüki teostas sponsorluse korras CoPrint OÜ. Kokku valmis 150 A3 mõõdus

plakatit ning 500 flaierit. Plakatid toimetati suurematesse linnadesse üle Eesti, nagu Tartu, Pärnu, Rakvere ja Viljandi ning lisaks muidugi Tallinn ja seda ümbritsevad asulad nagu Keila, Saue, Saku, Vääna-Jõesuu jne. Plakatid seati üles avalikel teadete tahvlitel.

Flaiereid levitasime eeskätt, läbi Kristallikeskuse e-poe, saates internetist poolvääriskive tellinud inimesele postipakiga kaasa ka festivali tutvustava flaieri. Samuti olid Kristallikeskuse poes Tallinnas ning taimetoidu restoranis Gren Bakery saadaval flaierid soovijatele kaasavõtmiseks.

Lisaks plakatitele ja flaieritele ostis organisatsioon sisse ajakirjareklaamiteenust. Sisemise Tarkuse Festival 2016 ajakirjareklaamid on esindatud järgmistes väljaannetes:

- 1) Ajakiri Sensa 1/4lk märtsi numbris ning ½lk aprilli numbris;
- 2) Ajakiri Naised ¼ lk;
- 3) Kroonika ½ lk;
- 4) Telegrammi ajakiri 1/2lk.

Välireklaam kuulus samuti sisseostetud teenuste alla ning selleks sai 6x3m bänner Tallinnas, Endla ja Sõpruse pst. ristmikul. Bänner oli asukohas nähtav kaks nädalat enne sündmuse toimumist. Teenuse osutajaoks oli Žaklar OÜ, kelle kaudu käis ka bänneri trükk (vaata lisa nr. 3).

Sündmust kajastas meedias Tallinna TV oma esoteerikasaates „Terve Tervis“. Selle raames viidi läbi intervjuu organisatsiooni pressiesindajaga ning tutvustati festivalil toimuvat ning seal pakutavaid tooteid ja teenuseid.

Negatiivse poole pealt tuleb mainida, et portaalis postimees.ee ilmus enne sündmuse läbiviimist seda halvustav arvamusartikkel (Nõgene 2016). Artiklis ei sisaldunud analüüsi korralduslikust aspektist, vaid küsimärgi alla olid seotud festivali motiivid. Leiti, et ürituse näol on tegemist naiivsete inimeste petmisega ning tõmmati paralleele hiljutise MMS-i e. klooroksiidi müügiskandaaliga ravimite pähe. Festivali korraldajana saan siinkohal kinnitada, et festivalil ei olnud tegev ükski klooroksiidi müüv müüja. Kuivõrd ilmunud artikli näol tegemist millegagi, mille üle meil otsene kontroll puudus, ei lasknud korraldusmeeskond end sellisest artiklist häirida ning võttis seda kui omalaadset tasuta reklaami Eesti ühes suuremas väljaandes.

Eelneva valguses tahaksin tuua väljavõtte Eesti Ajalehtede Liidu kodulehel olevast Eesti ajakirjandus eetika koodeksist, mis sätestab (Eesti ajakirjanduseestika koodeks 1998):

- 1) Konflikti sisaldava materjali puhul peab ajakirjanik ära kuulama kõik osapooled;
- 2) Kui kellegi kohta avaldatakse tõsiseid süüdistusi, tuleks talle võimaluse korral pakkuda kommentaari võimalust samas numbris või saates.

Meie hinnangul oli artikli näol tegemist ajakirjanduseetika rikkumisega. Täpsemalt, ajakirjanik ei võtnud meie organisatsiooniga enne artikli avaldamist ühendust, ega pärinud seisukohta artiklis sisalduvate väidete kohta. Ilmunud artikkel oli subjektiivne, kajastades vaid ühte osapoolt ja tema arvamust.

Osaliselt on siinkohal tegemist ka meiepoolse möödalaskmisega. Üritust planeerides ei saatnud organisatsioon välja ühtegi pressiteadet, kuna leidsime, et sündmuse sihtgrupp on kitsas ning nendeni jõudmiseks on organisatsioonil olemas vajalikud vahendid ja kanalid. Varasematel kordadel, kui üritus toimus veel „Sisemise Tarkuse Päevade“ nime all, pressiteade meediale saadeti, kuid hiljem sellest loobuti just negatiivse tagasiside tõttu. Eesti ühiskond on paraku küllaltki skeptiline ja vaenulik teemade suhtes, mis eeldavad teatud viisil spirituaalsust, ning selle valdkonna tegelejad tembeldatakse juba ette petturiteks. Sestap otsustas korraldusmeeskond loobuda laiema avalikkuse informeerimisest, vaid valis turunduse, reklaami ja meediasuhtluse väga kindlate, esoteerikat soosivate kanalite kaudu. Tulevikuvaates saime siinkohal aga õppetunni, mis puudutab meediaga suhtlemist ning võimalike riskide ette läbimõtlemist ning näiteks võimalikult sisuka info (sh. ka esoteerika-teemalise taustainfode) avaldamist juba enne ürituse toimumist, mis välistaks edaspidi võimalikud meediapoolsed pahatahtlikud rünnakud.

2.5 Sotsiaalmajanduslik mõju

Ehkki Sisemise Tarkuse Festivali toimub Tallinnas, on see mõeldud kõigile teemahuvilistele üle Eesti. Tegemist on väikese mastaabiga sündmusega, mida külastas kahe päeva peale kokku umbes 400 inimest. Seega ei ole sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju kuigi suur, kuid samas ka mitte olematu. Käesolevas alapeatükis analüüsin sündmuse mõjusid sotsiaalmajanduslikust vaatenurgast ning kaardistan selle Eesti esoteerikamaastikul.

Festival kestab kaks päeva, pakkudes selle aja jooksul kauplemispinda müüjatele, loengu aegu lektoritele ning vajalikke ruume töötubade läbiviijatele, aidates neil seeläbi jõuda oma sihtgrupini ning suurendada oma käivet. Paljud sündmusel osalenud eksponendid ei ole pärit Tallinnast ning kindlasti avaldus seeläbi mõju ka mootorikütuse müügiga tegelevatele

ettevõtetele, samuti ka inimeste transpordiga tegelevatele firmadele üle Eesti. Festivali pind, Tallinna Sikupilli Keskool, mis kuulub Haridusministeeriumi haldusalasse, teenib rentija rollis olles sündmuse pealt tulu. Seega on olemas ka positiivne mõju riigile ja kohalikule omavalitsusele. Lisaks tekitas sündmus suurenenud käivet reklaamipinna müügiga tegelevatele ettevõtetele, lennufirmadele ning ühele Tallinna hotellile.

Festivali eesmärgist lähtuvalt, milleks on esoteerika ja sellega kaasneva tervisliku eluviisi propageerimine, tuleneb pikaajaline positiivne mõju festivali külastajatele. Ürituselt saadud teadmised ning elustiili näited suunavad inimesi täisväärtusliku, endast lugupidava elustiili viljelemisele, mis võib tingida pikenenud eluea ja parema tervise.

2.6 Konkurendid

Lisaks Sisemise Tarkuse Festivalile toimub Eesti esoteerikamaastikul ka konkureerivaid sündmusi:

1. Telegrami konverents – Toimub Tallinnas, Salme Kultuurikeskuses ning hõlmab loenguid, teraapiaid ning tervendavate helide kontserte. Erinevalt meist puuduvad neil kohapeal kauplejad. Sarnaselt meile on sündmuse põhirõhk loengutel, mis toimuvad sama aegselt kahes saalis. Kava sisaldab palju erineva temaatikaga loenguid, mis on sisu poolest sarnased Sisemise Tarkuse Festivalil peetavatele.
2. Joogafestival - toimub kaks korda aastas, talvel Tallinnas Salme Kultuurikeskuses ning suvel Haapsalu lossivaremetes. Ürituse põhirõhk on joogal ja sellega kaasneval elustiilil, mis on esoteerikaga tihedalt seotud. Toimub palju joogapraktikat, vähemal määral ka loengud ning kontserte. Kohapeal on avatud turg, kus käib kauplemine erinevate esoteerika kaupadega.
3. Tantra festival- toimub suviti Viljandimaal, Venevere puhkekeskuses. Sündmusel on avatud kauplemiseks turg. Programm ei ole eriti laia haardega ning piirdub tantra ja jooga teemaliste loengute ja praktikatega.

Sisemise Tarkuse Festival on kindlustanud omale koha Eesti esoteerikamaastikul. Sündmuse näol on tegemist väikesündmusega. Samas ei saa me ka otseselt ennast võrrelda eelnimetatud Jooga- või Tantra festivaliga, mis on oma mastaabilt suuremad – neil on tunduvalt rohkem sponsoreid (sh. suurfirmasid) ning neid külastab üle 1000 inimese. Samas ei näe me

organisatsioonis hetkel ka rahalist ressursi, mis lubaks pakkuda sama mastaapset üritust nagu seda on Jooga- või Tantra festival.

Eelnimetatud kolmest konkureerivast üritusest peab organisatsioon oma suurimaks konkurendiks Telegrami konverentsi, mis toimus 2016. a. teist korda, vahetult enne Sisemise Tarkuse Festivali, 23. märtsil. Nende suureks eeliseks on sündmuse toimumise koht – Salme Kultuurikeskus, Tallinnas ning neid tuntakse hästi omanimelise vaimsusele pühendatud uudiseportaali kaudu. Samas eristub meie sündmus nimetatud konverentsist eeskätt odavama osalustasu poolest- Telegrami konverentsi piletid on kõigis piletikategooriates kallimad, olles samas kava poolest küllaltki sarnane meie festivalile. Samuti on meie eeliseks kauplemisvõimalus, sest Telegrami konverentsil puudub niinimetatud laadaosa. Kuna nende kodulehel ei ole välja toodud sündmuse sponsoreid, võib see anda vihjeid sellest, et tegemist on samuti väheste käepäraste vahenditega korraldatud sündmusega.

3. ENESEREFLEKSIOON

Sisemise Tarkuse Festival toimus teistkordselt 2016. aasta aprillis. Sündmuse meeskond koosnes kahest inimesest (nad jaotusid vastavalt turundus- ja programmijuht) keda vastavalt võimalusele aitas ka STF-i üldjuht. Sündmust ettevalmistades olin mina turundusjuhi kohal, samal ajal nõustades ja suunates programmijuhi tööd. Korraldusmeeskonnal oli lisaks abiks organisatsiooni juht, kes ei tegelenud korralduslike ülesannete täitmisega, kuid jagas meiega tekkinud ideid ning võimalusel abistas erinevate ülesannete täitmisel.

Tundsin end turundusjuhi kohal küllaltki enesekindlalt eeskätt põhjusel, et aitasin korraldada sarnast üritust ka varasemalt oma kultuurikorralduse praktika raames. Samuti on minul kultuurikorralduse õppekava läbides, läbitud mitmed turunduse alased aineid. Korralduslikud ülesanded olid mulle eelnevalt tuttavad – olin neid kas ise teinud või näinud nende teostamist suuremas osas pealt. Leian, et minu ettevalmistus oli piisav sündmuse edukaks korraldamiseks.

Tehes suuri ja tähtsaid otsuseid, otsisin tihti abi ka oma meeskonnakaaslastelt, kellega koos arutades jõudsime enamasti tehtavas otsuses üksmeelele. Meeskonda juhtides toetusin demokraatlikele põhimõtetele ning arvestasin suuresti teiste arvamust. Esinejatele vajamineva helitehnika rendi, festivalilava ehitamise ja kontserdi helindamise osas tundsin end samuti enesekindlalt, kuna tänu läbitud vastava sisuliste kursustele ja praktikatele on mul selle tegevuse kordaminekuks vajalikud tegevused hästi selged.

Sündmuse käigus vastutasin festivali tehnilise poole eest. Minu vastutuse alla kuulus esinejate ja loengupidajate tarbeks laenutatud tehnika, ehitasin lava ning helindasin kontserti. Kontsert läks suurepäraselt ning sain proovile panna oma helitehnika kohased teadmised nii teoorias ja praktikas. Sain helindada pille mis pole kõige levinumad nagu nt. *monochrord*, indiaaniflööti või tiibeti laulvad kausid.

Vastutasin selle eest, et toolid ja lauad tagastataks korrektselt ning lisaks jälgisin, et loengud toimuksid antud aja piires. Festival sujus ilma suuremate tõrgeteta ning sain endale võetud

ülesannetega hakkama. Festivali ajal tuli ette paljude kõrvaliste ülesannete delegeerimist palgatud lisatööjõule, mis arendas minu oskusi meeskonnajuhina veelgi.

Küll aga tundsin ettevalmistusprotsessi lõppfaasis, et vaevlen motivatsiooni puuduse käes. Jõudsin järeldusele, et sündmuse sisu - laiemalt esoteerikavaldkond ei ole mulle piisavalt südamelähedane teema - tunnen, et soovin korraldada kultuuri eelkõige muusikavaldkonnas. Korraldusprotsessi lõpus tundsin, et ma enam väga ei jaks ja võtan asja pigem koolitööna, mis vajab teostamist, kuid sündmuse toimumise ajal motivatsioon taastus.

Festivalipinna rendilepingut sõlmides tundsin ennast natuke kohmetult. Sõlmisin lepingu iseseisvalt ning kooli poolt oli koosolekule kaasatud tollane direktori asetäitja ning majandus juht. Endast vanemate ja elukogenumate inimestega läbirääkides tundsin end natuke ebakindlalt ning tundsin, et raske on endale kindlaks jääda (koolipoolne personal soovis teatud lepingutingimuste muutmist võrreldes eelmise aastaga ning mina organisatsiooni esindajana ei saanud sellega leppida toetudes asjaolule, et eelnevalt oli sõlmitud kirjalik kokkulepe mis sätestas, et 2016. a. rendileping sõlmitakse samadel tingimustel mis eelneval aastal.). Tänu kokkuleppe olemasolu tunnistava fakti korduvale rõhumisele sai leping sõlmitud nii nagu eelnevalt kokku lepitud. Siinkohal oli suureks abiks eelnevalt läbitud õigus-alased ained, kuid tundsin puudust paremast läbirääkimise või veenmise oskusest.

Kindlasti oli sündmust planeerides ja läbi viies aspekte, mida oleks olnud võimalik veel paremini teha, kuid kui võtta arvesse minu kasutusse antud vahendeid ning seda, et tegu oli esimese korraga, kus olin sündmuse toimumise eest vastutav, jään nii enda sooritusega kui ka sündmusega tervikuna rahule.

KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktiline lõputöö keskendub Sisemise Tarkuse Festival MTÜ poolt korraldatavale iga-aastasele sündmusele, mis koondab esoteerika valdkonnast huvitatud inimesi. Täna on Sisemise Tarkuse Festival toimunud kahel korral, vastavalt aastatel 2015 ja 2016. Sellel aastal toimus festival teist korda ning leidis aset 17.-18. aprillil, Tallinnas.

Lõputöö esimeses peatükis andsin ülevaate Sisemise Tarkuse Festival MTÜ tegevusest, eesmärkidest ning struktuurist. Teises peatükis analüüsisin 2016. aastal toimunud Sisemise Tarkuse Festivali eri korraldusetappe ja tegevusi. Lõputöö viimases peatükis tegin eneseanalüüsi.

Kokkuvõtteks võib öelda, et käesolevas lõputöös vaadeldav organisatsioon on meeskonna arengustaadiumite mõistes eeskätt arenenud koostöötav meeskond. Korraldusmeeskond on omavahel hästi tuttav ning korralduselased toimingud on neile hästi teada, sest see polnud neile esimene kord seda konkreetset sündmust korraldada. Sisemise Tarkuse Festivalide senine korraldamine on kujunenud mõlemal aastal edukaks ning lõppenud organisatsioonile kasumlikult.

Sündmuse planeerimise ja korraldamise raames avanes mul võimalus töötada meeskonnas turundusjuhina. Suurt rõhku osutasin otseturundusele sihtgrupis, kuid samas kasutasin ka mõningate vahendajate teenuseid. Turundusprotsess viidi suuresti täide sponsorite abiga, kes andsid meie kasutusse oma sotsiaalmeedia kanalid, seeläbi jõudsime oma sihtgrupini kiiresti ja soodsalt. Sponsorite ja koostööpartnerite valikul lähtusime enda poolt püstitatud eesmärkidest.

Sündmuse ajal olin lavamänedžeri rollis, kindlustades loengute püsimise aja piires. Samuti vastutasin tehnika toimimise eest mõlemas saalis ning helindasin edukalt peaesineja kontserti. Koordineerisin laudade- ja toolide tassimist, seeläbi arendades oma meeskonnajuhtimise alaseid teadmisi.

Sain kindlasti väärt kogemuse korraldajana ning tean, et juhina on minu headeks omadusteks tasakaalus ja demokraatlikus. Vajadusel, sai festivali õnnestumise huvides langetatud ka otsuseid mis ei ühtinud meeskonnakaaslaste arvamusega. See näitab, et otsustavates olukordades oskan võtta initsiatiivi ning jõuda saavutatud eesmärgini.

Tegu oli suurepärase võimalusega koolis ja praktikate käigus omandatud teadmiste proovile panekuks. Leian, et kindlasti ei saanud ma oma lõputöö käigus kasutada kõiki koolis omandatud teadmisi, kasvõi eelnevalt mainitud rahataotluse esitamine – mida otsustasin mitte teha, kuna vajadus selleks ei olnud selle aasta festivali eelarvet arvesse võttes põhjendatud.

Leian, et valitud sündmuse korraldamine oli minule igati jõukohane ning oleks saanud hakkama ka suurema väljakutsega. Läbi korraldatud sündmuse arendasin ja kasutasin eelkõige oma turundamise-, meeskonnatöö ja juhtimise-, läbirääkimiste- ning helitehnika alaseid teadmisi ja oskusi. Nende valdkondade alased baasteadmised on minul omandatud Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, kultuurikorralduse õppekaval õppides.

KASUTATUD ALLIKAD

Alas, R. 2001. Juhtimise Alused. Külim.

Nõgene, M. 2015. Riiklik katusepakkumine ebateadusele ja uhuu majandusele, <http://arvamus.postimees.ee/3621343/merlis-nogene-riiklik-katusepakkumine-ebateadusele-ja-uhuu-majandusele>, (17.05.2016)

EALL. 1998. Eesti ajakirjanduseetika koodeks, <http://www.eall.ee/eetikakoodeks.html>, (16.05.2016)

Miljan, R. 1998. Turunduse Juhtimine. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastuse trükikoda.

Sisemise Tarkuse Festival MTÜ põhikiri. [Elektrooniline dokument]. 2014. Tallinn: Sisemise Tarkuse Festival MTÜ.

Türk, K. Ja Siimon, A. 2004. Juhtimine, teine, täiendatud trükk. Tartu Ülikooli Kirjastus.

Üksvärav, R. 2008. Organisatsioon ja juhtimine.

LISA 1 Sisemise Tarkuse Festival 2016 kava

| Nr | II korrus |
|-----|---|
| 35. | Roserya OÜ www.roseryi.ee |
| 36. | Vinkelheli OÜ www.vinkelheli.com |
| 37. | Alante OÜ www.alante.eu |
| 38. | Nadia Brügel www.nadiabrugel.eu |
| 39. | Iluandjad OÜ / Focus Coaching |
| 40. | OÜ Magrada www.magrada.eu |
| 41. | MTÜ Kõik On Võimalik www.namastesisustus.ee |
| 42. | Prosvet OÜ www.helid.ee |
| 43. | Fleim OÜ www.bioaromaforyou.eu |
| 44. | MTÜ Karuna www.sisemiserahutempel.eu |
| 45. | BioLevi OÜ FB: BioLeviOU |
| 46. | Veetapesu OÜ www.veetapesu.ee |
| 47. | Kristallipädi OÜ 16.04 |
| 48. | Energen OÜ 16.04 FB: freshdelieesti |

| Nr | III korrus |
|-----|--|
| 49. | KA Konsultatsioonid www.kakonsultatsioonid.ee |

| Nr | TÖÖTUBADES |
|-----|---|
| 50. | Tuletee kristallipood www.tuletee.ee |
| 51. | Coral-Club www.coral-club.com/ee |

TÖÖTOAD

| Nr | I korrus pikk koridor |
|----|--|
| 1. | 16.-17.04 – Access Consciousness'i tuba Teraapiad ja lühiloengud |
| 2. | 16.04 – Aleksander Svjatkin ja Rina Vaisman (Venemaa) kl 10.30 – 12.30 – Gurdžijevi sakraalsed tantsud ja liigutused kl 13.00-15.00 – Perekanstallatsioonid kl 15.30-17.30 – Kõhuparandus ehk vistseraalne massaaž 17.04 – Yumeiho Eesti – Jaapani holistiline teraapia. Merilin Rohtma |
| 3. | 16.-17.04 – Tuletee – helikristallide teraapiatuba ning kristallipood. |
| 4. | 16.-17.04 – Massaažituba |
| 5. | 16.-17.04 – Laste loovustuba/lastehoid |

I korruse lühikese koridori lõpus klassiruumis TOITLUSTUS!
Imehead taimetoitu pakub GreenBakery.ee.

| Nr | II korrus pikk koridor |
|-----|---|
| 6. | Tatjana Semenka ja Pavel Efimovi töötuba (Biosensoorse Psühholoogia Instituut, Venemaa) |
| 7. | 16.-17.04 – Reiki tuba Agnes Laine – Ingellik reiki, Silva Vald – reiki, energiaravija lugemine ja korrastamine |
| 8. | Energeetiline tervendamine 16.04 kl 14.00-14.50 näidisteraapia (tervendamine) ja tervendamise õppe tutvustus. 16.-17.04 – teraapiad nimekirja alusel, registreeru +372 57836928 või kohapeal. |
| 9. | VARIA 16.-17.04 kell 13.30 Loeng – “D-vitamiin: müüdid ja tegelikkus” – Ecosh Life OÜ 16.-17.04 kell 15.00 Kundalini Jooga Õpetajate Ühingu joogatöötuba |
| 10. | 16.-17.04 – Kristalliteraapia ja Kristalli-Reiki tuba Teraapiad nimekirja alusel, registreerumine kohapeal. |

| Nr | II korrus lühike koridor |
|-----|---|
| 11. | Anu Kallavuse hingeastroloogia nõustamistuba 16.aprill 11:30- 15:00 ja 16:30- 17:30 17.aprill 10:30- 13:30 ja 15:30- 17:00 |
| 12. | Coral-Club töötuba pakub - Tutvustavaid loenguid tervise alustaladest. - Jagame vajadusel personaalsed infot - Koralliklubi tervise- ja trükitooteid. - Maitsvaid kokteile ja batoone - Võimalust kohapeal TASUTA registreerida end klubiliikmeks. |

| Nr | III korrus |
|-----|--|
| 13. | 16.04 Falun Gong'i töötuba Iidne hiina praktika keha ja vaimu täiustamiseks Tule proovima! |

TERVENDAVATE KRISTALLIDE, MINERAALIDE JA
POOLVÄÄRISKIVIDE MÜÜK • ENERGEETILISTE LAADIJATE
MÜÜK • E-pood: www.kristallikeskus.ee
ELUVIBRATSIOONITASEME MÕÕTMINE,
KRISTALLITERAAPIA, REIKI JA KRISTALLI-REIKI
Sisemise Tarkuse Kool UNIVERSUS
I korrus, suur kollane telk • www.universus.ee



Sisemise Tarkuse Festival

Harmoonia • Tervis • Küllus • Vägi

16.-17. aprillil 2016
Tallinna Sikupilli Keskkoolis
Kivimurru 9, kell 10.00-18.30

KAVAS:
Loengud kahes saalis
13 töö- ja teraapiatuba
Teraapiad, nõustamised,
konsultatsioonid
Esoteerika- ja ökotoodete müük
Taimetoidukohvik GreenBakery.ee

SISEMISE TARKUSE FESTIVALI korraldab:
Sisemise Tarkuse Festival MTÜ
www.sisemisetarkusefestival.ee
info@sisemisetarkusefestival.ee

LOENGUD

Laupäev, 16.04.2016

SUUR SAAL, III korrus, AULA

| | |
|-------------|---|
| 10.30-11.30 | Mai-Agothe Väljataga – "Aeg ja selle tähendus" |
| 11.45-12.45 | Kaidi Kariloid – "Kuidas saada iseendaks ja muuta maailma?" |
| 13.30-14.30 | Kaia-Liisa Reinut – Kaia-Liisa Reinuti KRISTALLITERAAPIA käsiraamatu II osa esmaesitlus ja loeng „Loomine läbi kristallimaatriksite“ |
| 14.45-15.45 | KONTSERT – Michele Averard ja Nestor Kornblum – "LUMMUS" |
| 16.15-17.15 | TÖÖTUBA – Nestor Kornblum – "Ülemhelide ja Harmoonia olemus" (Hispaania/Lõuna-Aafrika) hind 5€ |
| 17.30-18.30 | Smita Krishna Swami (Rootsi) – "Sisemine tarkus Veedadest" |

VÄIKE SAAL, II korrus, ruum 204

| | |
|-------------|---|
| 10.30-11.30 | Falun Gong – iidne hiina praktika keha ja vaimu täiustamiseks |
| 11.45-12.45 | Tatjana Kuk – "Meie keha ei valeta. Kuidas teha vahet: tahan või vajan?" |
| 13.30-14.30 | Hannah Lore Toomeorg – Loeng ja meditatsioon – "Suhete energeetika ja tervendamine" |
| 14.45-15.45 | Kalmer Kase – „Hinge ja Keha tasakaal“ |
| 16.15-17.15 | Irje Karjus (Metsamor) – "Läbi tunnete avamise teadlikuks" |
| 17.30-18.30 | Malle Koppel – "Kuidas TimeWaver™ saab aidata sind -sinu elus? Kõrgtehnoloogia teraapia maailma päästmas" |

Pühapäev, 17.04.2016

SUUR SAAL, III korrus, AULA

| | |
|-------------|---|
| 10.30-11.30 | Mari Semakin – "Alateadlik meel" |
| 11.45-12.45 | Arvo Soomets – "Meie ja inimkonna ajaloo võltsingud ja miks seda tehakse" |
| 13.30-14.30 | Kaia-Liisa Reinut – "Kristalli-Reiki – teekond jumaliku armastuseni" |
| 14.45-15.45 | TÖÖTUBA – Michele Averard (Hispaania/UK) – "Vabasta oma tervendav hääl" hind 5€ |
| 16.15-17.15 | Errol Vares – "Shamanistlik tervendamine pärandkultuuri võtmes" |

VÄIKE SAAL, II korrus, ruum 204

| | |
|-------------|--|
| 10.30-11.30 | Kiril Glushenkov (Ukraina, Odessa) – Kood eduks – Kod Ydachu |
| 11.45-12.45 | Marika Kuusik – "Suguväsa ja karma" |
| 13.30-14.30 | Rita Kaarli – "Hingekodu: kust me tuleme, kes me oleme ja kuhu läheme" Kristuse Kuldse Kiire meditatsioon. |
| 14.45-15.45 | Siim Kuriks – taimetoidust "Kuidas elada kauem?" |
| 16.15-17.15 | Sirje Kalve – "Koostöövõimalusi energia- meridiaanidega meie kehas" |

EKSPONENDID

| Nr | I korrus |
|-----|--|
| 1. | Universus OÜ / Kristallikeskus www.universus.ee/ www.kristallikeskus.ee |
| 2. | Aura Vision OÜ www.auravision.ee |
| 3. | Inkuto Organics www.inkuto.com |
| 4. | Leena-Mireks OÜ www.mirra24.ee |
| 5. | Tervisetooted OÜ www.tervisetooted.ee |
| 6. | OÜ Suurpuu www.suurpuu.ee |
| 7. | Ecosh Life OÜ www.ecosh.ee |
| 8. | Ann Suigusaar |
| 9. | Comperte OÜ www.naturalcandles.ee |
| 10. | OÜ Salong Rosita www.ilutervis.ee |
| 11. | Agneas OÜ FB: chicuteegifts |
| 12. | Hele Jäär www.amforamassaaaz.ee |
| 13. | Amrita Fasion OÜ FB: Henna Art Amsterdam |
| 14. | RS Point OÜ www.energiapiiramid.ee |
| 15. | Tervise Kodu OÜ www.tervisekodu.ee |
| 16. | Isvara Jaaga MTÜ www.isvaraajooga.ee |
| 17. | Raja Company FB: Ehemaagia , FB: HealingMandalas-byUrmasVaino |
| 18. | Greenest OÜ www.organicclothes.ee |
| 19. | DoTerra www.mandalateraphy.wordpress.com |
| 20. | Egiptuse aroom 16.04 FB: EgiptuseAroom |
| 21. | Imeline Olemine OÜ 16.04 FB: ImelineOlemine |
| 22. | Raudale talu |
| 23. | Valtu Möis www.valtumois.ee |
| 24. | Curcumix OÜ www.curcumix.eu |
| 25. | Kriya OÜ www.maalimapaudutus.ee |
| 26. | LoodusSPA OÜ www.loodusspa.ee |
| Nr | II korrus |
| 27. | Siberi Seeder www.siberiseeder.ee |
| 28. | Axelex OÜ www.palmisuhkur.ee |
| 29. | Michele Averard ja Nestor Kornblum www.globalsoundhealing.net |
| 30. | Erika Rõzov www.arjflame.ee |
| 31. | Jansuki Shop OÜ FB: Jansuki Shop |
| 32. | Erkvara OÜ FB: Aaloesahver |
| 33. | Enekun OÜ www.palgutalu.weebly.com |
| 34. | Solutantree OÜ www.solutantree.ee |





SISEMISE TARKUSE FESTIVAL
16.-17. aprillil 2016
Tallinnas, Kivimurru 9

ESINEJAD: Michele Averard ja Nestor Kornblum (Hispaania),
Mai-Agate Väljataga, Arvo Soomets, Kaia-Liisa Reinut,
Kaidi Karilaid, Errol Vares, Mari Semakin,
Kiril Glushenkov (Ukraina), Irje Karjus, Tatjana Kukk, Kalmer Kase,
Marika Kuusik, Rita Kaarlöp, Hannah Lore Toomeorg, Tatjana Semenko ja
Pavel Efimov (Venemaa), Aleksander Svjatkin ja Rina Vaisman (Venemaa).

- Erinevad loengud ja praktikad** -
- Põnevad töö- ja teraapiatoad** -
- Väestavad ja teraapilised kontserdid** -
- Loodus- ja ökotooted** -
- Tervisealased nõustamised** -
- Laste loovustuba** -
- Taimetoidu kohvikud** -

.....
1 päev 10 €/8 €, 2 päeva 18 €/15 €, kuni 12a (k.a.) tasuta
Tutvu kavaga: www.sisemisetarkusefestival.ee



LISA 3 Sisemise Tarkuse Festival 2016 3x6m välireklaam



LISA 4 Suur saal



LISA 5 Meedia, Tallinna TV



LISA 6 Müügiala 1. korrus



LISA 7 Kontsert ja selle läbiviimine



SUMMARY

Following graduation paper gives an overview of Inner Wisdom Festival 2016, which takes place annually in Tallinn. The event is organized by Inner Wisdom Festival MTÜ (non-profit organization) and this year's festival was the second in line, as the first one took place last year, in the spring of 2015.

The event brings together people that are fascinated by esothetics. It connects the merchants, lecturers and workshop conductors to the target group in Estonia. The main point of the event is to offer visitors a chance to hear different lectures through out the day, all of which are based on somekind of esothetic knowledge. Between the lectures it is possible to attend different workshops, purchase different goods and services that are brought to the festival by the attending merchants. The two day festival is rather a small event, during the event the guest attendance rate was around 400 people, but the organization is currently looking ways to improve that and expand further.

The first chapter includes analysis from organization perspective, as I gave an overview of it's activities, goals and structure. In the second chapter the focus is on this year's festival, as I analysed different stages of the event's preparations and it's competitors. The last, third chapter is devoted to self-analysis.

The organization represented in this graduation paper is well co-operating. The team knows each other well and the activities needed to complete in order to throw a successful event, are well known to the organizers. During the preparation phase, I worked as the event marketing manager. I decided to focus mainly on social media and target, the target group directly using festivals own social media page and the channels provided to the organizatsion by the sponsors. Paid channels were also used to market the event, more specifically – magazines and outdoor advertisments. Flyers and posters were also being distributed.

In my opinion, I managed well with the tasks in my hands and improved my culture management-wise skills in the following aspects: marketing, teamwork, sound equipment and team leading – which were originally aquired while studying culture management in the University of Tartu Viljandi Culture Academy.

In conclusion the Inner Wisdom Festival 2016 was a success to the organization – as it made profit from it. However, the future of the festival is still open, because the new location is yet to be found. The management team wants to develop the content of the festival program to a more international level. Through, which they hope to look more appealing to the target group and compete with other, bigger esoteric events in Estonia.

Mina,

Lauri Andreas Karu

sünnikuupäev: 30.12.1991

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose (lõputöö pealkiri):

Sisemise Tarkuse Festival 2016

mille juhendaja on:

Kristiina Alliksaar

(juhendaja nimi)

1.1. reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2. üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete
kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, _____ (*kuupäev*)

